



МБОУ гимназия «САН» г. Пензы



Духовно-нравственное воспитание обучающихся в условиях ФГОС: синхронизация урочной и внеурочной деятельности

Воспитание духовно–нравственных качеств личности ребёнка через проектную деятельность (мастер-класс)

Сапожникова Елена Геннадьевна,
заместитель директора по НМР

- **Проект** – слово иноязычное, происходит оно от латинского projectus «брошенный вперёд»

**Цель проектной
деятельности**



понимание и применение учащимися
знаний, умений и навыков,
приобретенных при изучении различных
предметов (на интеграционной основе).

Что такое проект?

- Проект — это работа, направленная на создание нового продукта.
- Выполнение проекта составляет *проектную деятельность*

Виды проектов по продолжительности:

- **мини-проекты**, могут укладываться в один урок или менее;
- **краткосрочные** требуют 3-4 урока;
- **недельные** выполняются в группах в ходе проектной недели. Их выполнение занимает примерно 30-40 часов и целиком проходит при участии руководителя.;
- **долгосрочные** (годовые), могут выполняться как в группах, так и индивидуально, выполняется, как правило, во внеурочное время.

Виды проектов по профилю знаний:

- **монопроекты** проводятся в рамках одного предмета . Руководителем такого проекта выступает учитель-предметник.
- **межпредметные** выполняются исключительно во внеурочное время и под руководством нескольких специалистов в различных областях знания.

Виды проектов по форме:

практико-ориентированный, нацелен на социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. Продукт заранее определён и может быть использован в жизни класса, школы, района.

Продуктом может быть, например, учебное пособия для кабинета физики, математики, др. предмета, создать папку с раздаточным учебным материалом.

Виды проектов по форме:

информационный, направлен на сбор информации о каком-либо объекте, явлении с целью её анализа, обобщения и представления для широкой аудитории.

Продукты: статья для школьного сайта, газеты, видеосюжет для школьного телевидения, печать книги, оформление информационного стенда.

Виды проектов по форме:

творческий, предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть альманахи, тетрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильм и т.п.

Виды проектов по форме:

ролевой, разработка и реализация такого проекта наиболее сложна. Участвуя в нём, проектанты берут на себя роли литературных или исторических персонажей, выдуманных героев и т.п. Результат проекта остаётся открытым до самого окончания. Чем завершится судебное заседание? Будет ли разрешён конфликт и заключён договор?

Виды проектов по количеству участников:

- Личностные;
- парные;
- групповые.



Как работать над проектом?

Мудрость...

Однажды мудрец странствовал в поисках смыслов и добрел до реки. Ни моста, ни лодки не было видно. Возникла проблема – надо переправиться, но как... Задумался мудрец... Что же сделать? Как связать два берега реки? Мудрец закрыл глаза и представил, как он переправляется на другой берег.

«Эврика!», - сказал мудрец, – «Надо сделать лодку, которая приведет меня к моей мечте и решит проблему». Сел мудрец, нарисовал схему лодки, расчеты произвел, план составил... Тут как раз ученики его подоспели, и они вместе начали действовать, периодически заглядывая в план, оценивая правильность и исправляя ошибки. В команде дело шло быстро, и очень скоро лодка была готова! Со всех сторон осмотрели ее путники – нет ли где трещин, потом спустили на воду - плывет! Можно переправляться! УРА! Не прошло и 15 минут как мудрец и ученики были на другой стороне реки! Проблема решена и можно было странствовать дальше .



Ответьте на вопросы

- 1) С чем столкнулся мудрец на берегу реки?
- 2) Что сделал мудрец, чтобы решить возникшую проблему?
- 3) Какую работу выполняли ученики?
- 4) Как быстро построили лодку и почему?
- 5) Что сделали ученики, прежде чем спустить лодку на воду?
- 6) Каков результат этой истории?
- 7) Как вы думаете, какова была роль учителя в этой истории?

Как работать над проектом?

- ❖ Поиск темы, возникновение замысла.
- ❖ Формирование групп для проведения исследований, распределение ролей.
- ❖ Исследование (работа с литературой, Интернет-ресурсами), анкетирование, обращение к заинтересованными лицами, организациям, социальная переписка, т. е. сбор информации по теме.
- ❖ Работа над продуктом (описание исследования, сравнительный анализ, написание сценария праздника, изготовление модели, создание книги, видеофильма, папки с играми и т. д.)
- ❖ Описание проекта (оформление паспорта проекта) и составление портфолио (анкеты, фотографии, документы и т. д.)
- ❖ Презентация (защита) проекта.

Проект – это «пять П »:

- Проблема
- Проектирование (планирование)
- Поиск информации
- Продукт
- Презентация.



Шестое «П» проекта – его **Портфолио**, т.е. папка, в которой собраны все рабочие материалы проекта. Среди них черновики, дневные планы, отчёты.

Этапы проекта

- «Мозговой штурм» (формулирование тем исследований учеников) – 1 урок, 10 минут.
- Формирование групп для проведения исследований, создание гипотез – 1 урок, 20 минут.
- Выбор творческого названия проекта – 1 урок, 10 минут.
- Обсуждение плана работы учащихся в группе или индивидуально – 2 урок, 10 минут.
- Обсуждение возможных источников информации, поиск – 2 урок, 20 минут.
- Обсуждение задания каждого в группе – 2 урок, 10 минут.
- Самостоятельная работа групп по выполнению заданий – 3, 4, 5 уроки.
- Защита полученных результатов и выводов – 6 урок.

Роль учителя

- **Энтузиаст (вдохновляет и мотивирует)**
- **Специалист (обладает знаниями и умениями)**
- **Консультант (организует доступ к информационным ресурсам)**
- **«Человек, который задаёт вопросы» (наводящие вопросы при преодолении трудностей)**
- **Координатор группового процесса**
- **Эксперт, анализирующий результаты выполненного проекта**

Проект - это метод обучения

- Может применяться на уроке и во внеурочное время.
- Ориентирован на достижение целей самих обучающихся, и поэтому он уникален.
- Проект формирует невероятно большое количество умений и навыков, и поэтому он эффективен.
- Проект дает ученикам опыт деятельности, и поэтому он незаменим.

Корзина возможных проектов

- Организация картинной галереи (вернисажи, сменные выставки и др.)
- Постановка спектакля, танца.
- Создание сайта, web-страницы.
- Дизайнерское оформление школы к празднику.
- Создание фильма о классе.
- Различные проекты в рамках трудовых мастерских.

Корзина возможных проектов

- Организация различных тематических вечеров, викторин, конкурсов, деловых игр, туристических слётов, спортивных турниров, экскурсий.
- Выпуск школьной газеты, школьное радио, школьное телевидение, журнала.
- Разработка школьной формы.

Корзина возможных проектов

- Обустройство территории школы.
- Создание учебных и методических пособий, игр, коллекций, макетов, моделей, публикаций, серии иллюстраций, статей.

Из опыта работы Проекты во внеурочной деятельности

- 1. Создание книги и документального фильма о ветеране войны Молодцове Е. П.
- Создание «Книги памяти» (электронный вариант на сайте гимназии)
- Выпуск газеты «Гимназист»

Паспорт проекта «Создание электронной газеты "Гимназист" с рубрикой "Великой Победе посвящается..."»

- **1. Название проекта:** «Создание электронной газеты "Гимназист" с рубрикой "Великой Победе посвящается..."»
- **2. Руководитель проекта:** Сапожникова Е. Г. (учитель русского языка и литературы)
- **3. Участники проекта:** учащиеся МБОУ гимназии "САН" г. Пензы
- **4. Тип проекта:**
 - по предметно-содержательной характеристике: исследовательский, творческий;
 - по комплексности: межпредметный (объединяет несколько учебных дисциплин: литературу, русский язык, информатику, историю);
 - по характеру контактов: внутришкольный;
 - по продолжительности: долгосрочный.

- **5. Цель:** сохранение исторической памяти и преемственности поколений на основе углубления знаний о Великой Отечественной войне, формирование нравственных начал в детях путем ознакомления с событиями Великой Отечественной войны через создание электронной газеты "Гимназист".
-
- **6. Реализация проекта позволяет решить ряд задач:**
- 1. Познакомить учащихся с основными событиями ВОВ, пробуждая у молодого поколения уважение к подвигу защитников Отечества, чувство гордости за свою Родину, историческую память.
- 2. Создать условия для раскрытия творческих способностей и самореализации детей, развивать самостоятельность в поисках необходимой информации, умение использовать полученные знания на практике.
- 3. Собрать сведения о героях войны, тружениках тыла, детях войны, создать о них фильмы и разместить материал в электронном выпуске газеты.
- 4. Учить бережному отношению к семейной истории, к фотографиям и наградам, уважительному отношению к старшему поколению.
- 5. Способствовать развитию интереса детей к истории своей Родины, её прошлому и настоящему.
- 6. Научиться формировать газету – как источник информации для учащихся, учителей и родителей, развивать умения пользоваться компьютером, программами для создания газеты.

- **7. Сроки реализации проекта:**
сентябрь 2019 года - май 2020 года.
- **8. Предполагаемый продукт проекта:**
- Электронная и печатная газета "Гимназист", которая планируется выпускаться не реже 1 раза в четверть, издание спецвыпусков газеты.

- **9. Актуальность нашего проекта** заключается в соответствии его требованиям современного общества. Данный проект имеет огромное нравственное, практическое, интеллектуальное значение в воспитании обучающихся. В преддверии празднования 75-летнего юбилея Победы над фашизмом тема Великой Отечественной войны особенно актуальна. Проект помогает показать учащимся свою социальную активность, даёт возможность попробовать себя в роли корреспондента, издателя газеты, создателя документального фильма. К празднованию 75-летия Великой Победы в каждом выпуске газеты открыта рубрика, посвящённая событиям ВОВ и ветеранам. Газета помогает детям организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир, установить взаимопонимание среди участников проекта.

- **10. Практическая значимость.** Создание газеты ориентировано на знакомство читателей (учащихся, родителей, учителей) не только с важными новостями из жизни гимназии, но и историческими событиями страны, именами героев - пензенцев.

- **11. Гипотеза исследования.**

Возможно, не все учащиеся знают, какие важные события происходят в нашей стране и жизни наших гимназистов, имена героев - пензенцев, участвующих в ВОВ 1941 - 1945 годов, основные события этой войны. С целью расширения кругозора учащихся лучше будет создать электронную версию газеты, в которой можно будет не только прочитать статью, но и нажав на картинку, просмотреть видео о данном событии.

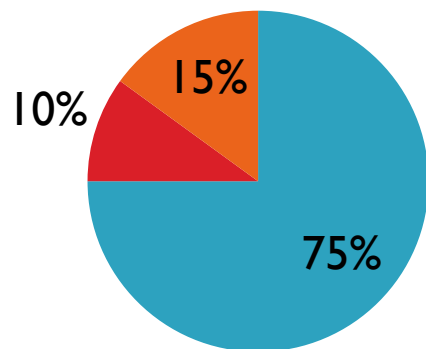
Этапы работы над проектом.

Подготовительный этап - анкетирование

Мы провели опрос среди учащихся и учителей гимназии. Есть ли необходимость издания школьной печатной газеты в нашей гимназии?

Результаты анкетирования

Есть ли необходимость издания печатной газеты в нашей гимназии?



- положительно
- отрицательно
- не определились

Проанализировав результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что большая часть опрошенных признает необходимость издания газеты «Гимназист».



Второй этап

- Собрали команду единомышленников и распределили роли.
- Главные редакторы газеты: Пресняков С., Пшечук Я.
- Верстальщик-оформитель: Спирин П.
- Корреспонденты: Альбекова Е., Акимова М., Козин А., Мартышкова В., Шумилов Е., Цыганов И., Долотина Е.
- Курьеры: Солодимкин Е., Парамошкин Д.



Третий этап

- Мы обучались основам издательского дела, познакомились с компьютерной программой Microsoft Office Publisher, в которой планировали создавать газету; собирали информацию о событиях гимназии.



Четвёртый этап

- Разработали основные рубрики.
- Страничка истории
- Это интересно
- Сенсация
- Они отличились
- Наше творчество
- Спортивная колонка
- Страничка юмора



Пятый этап

Определились с оборудованием.

- Компьютер
- Интернет
- Сеть
- Принтер
- Бумага
- Краска
- Фотоаппарат



Шестой этап

- Сверстали первый выпуск газеты "Гимназист" и презентовали его нашим читателям - учащимся, родителям и работникам гимназии.

Декабрь, 2018

Первый выпуск нашей газеты «Гимназист» познакомит вас с важными событиями нашей гимназии и расскажет о предстоящем праздновании Нового года.

Первый выпуск школьной газеты

В этом выпуске:

Творческий фестиваль «Танцую вместе»	1
Проект	1
Наша гордость	2
Встречаем Новый год	2
Это интересно	3
Что мы читаем?	4
Самый ласковый праздник в году	4

Творческий фестиваль «Танцую вместе»

22 и 23 ноября в нашей гимназии проходил творческий фестиваль «Танцую вместе». В конкурсе приняли участие учащиеся 1-11 классов. Ребята самостоятельно выбирали танец, музыку, костюмы, провели не один месяц в репетициях вместе со своими классными руководителями. И вот долгожданный момент. Ребята нашей школы собрались в спортивном зале. Были приглашены родители. На два дня все погрузились в волшебный мир танца. Полька, кадрили, вальсы... Каждый номер подталкивал зрителей вместе с участниками пуститься в зажигательный танец. Ребятам очень понравился праздник, судя по их восторженным лицам. Эти прекрасные два дня запомнит школа навсегда!

Долотина Елена

Проект

13 ноября 2018 года учащиеся нашей гимназии Полякова Екатерина, Шеварёв Никита, Мурашев Александр и Седов Кирилл приняли участие в открытии Муниципального кластерного проекта "ПРОдвижение", состоявшегося в Большом зале Администрации г. Пензы. На данном мероприятии присутствовали Глава администрации г. Пензы В.Н. Кувайцев, начальник управления образования г.Пенза Голодяев Ю.А. В ходе данного мероприятия состоялась торжественная церемония открытия, на которой рассказали об изменениях конкурса в этом году. Виктор Николаевич Кувайцев наградил команды за активное участие в муниципальном кластерном проекте "ПРОдвижение" и достигнутые результаты. Дети работают по четырем направлениям: архитектурно-строительное, IT, инженерно-техническое и социальное.

Рабочая группа наших участников муниципального проекта «ПРОдвижение» под руководством учителя технологии Неродигречка В. Л. и учителя русского языка и литературы Сапожниковой Е. Г. разработала идею создания гимназического герба в виде малой архитектурной формы и занялась созданием арт-объекта для оформления профиля корпуса МБОУ гимназии "САН" г. Пензы. В ходе работы над проектом учащиеся гимназии приобретают навык работы с малыми архитектурными формами. А у ребят, занимающихся в кабинете технологии, видящих эту работу, возникает интерес к такому виду творчества.

Участники проекта "ПРОдвижение"

Продукты нашего проекта:

- ✓ газета "Гимназист», которая планируется выпускаться не реже 1 раза в четверть,
- ✓ издание спецвыпусков газеты.

В работе над проектом учащимися были освоены следующие приемы:

- Анализ литературы и существующих практик, моделирование, экспертная оценка существующей реальности, конструирование, рефлексивный анализ собственной деятельности.
- Приемы умственной деятельности: анализ, синтез, конкретизация, обобщение, абстрагирование, сравнение, выявление существенного, доказательство.
- Приемы работы:
 - -консультации;
 - -изучение различных источников;
 - -выбор источника исследования;
 - -интервьюирование;
 - -оформление таблиц, диаграмм, компьютерной вёрстки газеты, презентации;
 - - создание видеороликов и документальных фильмов;
 - -работа в сети Интернет.

Вывод

- Реализуемый нами проект имеет огромное нравственное, практическое, интеллектуальное значение в воспитании детей и подростков